



НИУ ВШЭ в Перми объявляет конкурс эссе для иностранных граждан!

Узнай вероятность поступления прямо сейчас!

Хочешь узнать свой балл за эссе прямо сейчас, перед тем как подать документы на программы магистратуры? Напиши эссе до 22 декабря 2019 года и узнай результат, не выходя из дома!

Вступительным испытанием для поступающих в магистратуру является конкурс [портфолио](#). Эссе – это часть данного портфолио, его вес составляет до 40 баллов (из 100 баллов за все портфолио).

Мы решили помочь тебе повысить свои шансы на поступление и предлагаем тебе принять участие в конкурсе эссе - потренироваться в написании эссе перед тем, как подать документы через [личный кабинет абитуриента магистратуры](#).

*Для кого?*

- для иностранных граждан, поступающих на программы магистратуры НИУ ВШЭ – Пермь

*Что нужно сделать?*

- Выбрать тему эссе, которая соотносится с программой магистратуры, на которую ты планируешь поступать
- Написать эссе и отправить нам на почту [interproject@hse.ru](mailto:interproject@hse.ru) до 22 декабря 2019 года.

*Что я получу?*

- Балл за эссе
- Рекомендации к написанию и улучшению эссе
- Подробную инструкцию по поступлению на магистерские программы
- Приглашение к поступлению в НИУ ВШЭ – Пермь

*Наименования образовательных программ магистратуры и тем эссе*

Наименование образовательной программы магистратуры	Темы эссе
Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Применение искусственного интеллекта в маркетинге.</li><li>2. Чем современный маркетинг похож на точные науки?</li><li>3. Социальные сети в маркетинге: особенности использования и результативность.</li></ol>
Государственное и муниципальное управление	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Как Вы оцениваете развитие системы образования в Вашей стране?</li><li>2. Почему Вы хотите стать чиновником?</li><li>3. Социальная политика в вашей стране: основные направления, результаты, проблемы</li></ol>
Информационная аналитика в управлении предприятием	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Архитектура предприятия как метод разработки корпоративных информационных систем.</li><li>2. Системы искусственного интеллекта в управлении бизнес-процессами.</li><li>3. Кибер-физические системы в архитектуре современных предприятий.</li></ol>



Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Развитие гражданского права под влиянием современных информационных технологий.</li><li>2. Презумпция диспозитивности норм договорного права: за и против.</li><li>3. О фиктивной и реалистической природе корпорации — юридического лица.</li></ol>
Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации	<ol style="list-style-type: none"><li>1. В чем причины и как избежать неудачного проекта?</li><li>2. Стратегии управления проектом (практика применения)</li><li>3. Управление изменениями и управление проектами в чем сходства и в чем различия?</li></ol>
Финансовые стратегии и аналитика	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Как цифровизация меняет финансовую индустрию?</li><li>2. Как измерить уровень развития финансовых рынков страны?</li><li>3. Факторы, стимулирующие корпоративные инвестиции</li></ol>
Цифровые методы в гуманитарных науках	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Гуманитарное образование будущего</li><li>2. Искусство и культура в цифровом мире</li><li>3. Самые значимые цифровые ресурсы (по выбранной автором гуманитарной теме)</li></ol>
Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Инновационные технологии в экономике впечатлений</li><li>2. Современные маркетинговые технологии в индустрии впечатлений</li><li>3. Туроперейтинг в экономике впечатлений</li></ol>

*Остались вопросы? Напиши нам!*

E-mail: [interproject@hse.ru](mailto:interproject@hse.ru)

Посети наш сайт: <https://perm.hse.ru/admissions/ma/contest>